

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Izveštavnje o novčanim troškovima". Rad ima 12 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Smer: Preduzetnički menadžment

Predmet: Upravljanje troškovima

Seminarski rad

Tema:

Izveštavnje o novčanim troškovima

Gorana Marić 255/10

Biljana Glavinić 176/09

Čacak, april 2010.

SADRŽAJ:

UVOD.....	3
1.POJAM I DEFINICIJA NOVČANIH TROŠKOVA.....	4
1.1 Karakteristike novčanih troškova.....	5
2.OBLIK ISKAZIVANJA IZVEŠTAJA O NOVČANOM TOKU.....	5
3.TOKOVI NOVCA IZ POSLOVNIH AKTIVNOSTI.....	6
3.1 Izračunavanje novčanog toka iz poslovnih aktivnosti.....	8
4.NOVČANI TOK IZ AKTIVNOSTI FINANSIRANJA.....	8
4.1 Izračunavanje novčanog toka iz aktivnosti finansiranja.....	9
ZAKLJUČAK	10
LITERATURA.....	11

UVOD

Izveštaji o novčanim tokovima sastavni su deo temeljnih finansijskih izveštaja koji pokazuje izvore pribavljanja kao i način upotrebe novca. Kao što je poznato, novac je važna ekonomska kategorija i vrlo važan činilac u poslovanju svakog preduzeća. Za novac se kupuju sirovine, mašine, podmiruju se

obaveze, za novac se takođe prodaju gotovi proizvodi, roba i sve se vrti oko novca. Stoga nije ni čudo da vlasnike preduzeća pa i ostale korisnike zanima odakle sve u preduzeće stiže novac i u koje svrhe se troši. Iz tih razloga potrebno je sastavljati izveštaj koji govori o izvorima i upotrebi novca i koji omogućuje utvrđivanje viška raspoloživih ili čak nedostatnih sredstava. Upravo izveštaj o novčanom toku daje takve informacije i u interakciji s ostalim izveštajima daje pravu sliku "zdravstvenog stanja" preduzeća.

Cilj funkcionisanja svakog preduzeća je ostvarivanje što veće dobiti. Maksimiziranje dobiti se postiže sa jedne strane povećavanjem prihoda, a sa druge smanjenjem time prouzrokovanih troškova. Stoga, da bi se vodila pravilna poslovna politika, da bi se uspešno ostvarivali ciljevi preduzeća, nije važno samo znati proizvesti robu i prodati je, već je isto tako važno poznavati prirodu troškova i faktore koji utiču na njihovu veličinu, odnosno znati upravljati troškovima. U savremenim uslovima koje karakteriše sve veća automatizacija poslovanja i stalni rast veličine preduzeća, a time i sve veći udeo stalnih troškova poslovanja, politika korišćenja kapaciteta i politika prodajnih cena zauzimaju ključno mesto u ekonomiji preduzeća. Time teorija troškova dobija na značaju. Poznavanje i praćenje troškova je neophodan uslov za vođenje poslovne politike, merenje poslovnog uspeha, planiranje i kontrolu poslovanja, izračunavanje cene koštanja proizvoda, vođenje odgovarajuće politike cena...

Globalizacija svetske privrede i digitalno vođenje ekonomije dovode do sve oštrije konkurencije na tržištu. To je posebno uslovljeno međunarodnim tokovima roba, usluga i kapitala, iz čega proizilazi nužnost konstituisanja pouzdanih i sve preciznijih modela za procenu i vrednovanje elemenata finansijskih izveštaja, koji treba da služe kao analitička osnova u donošenju upravljačkih odluka računovodstva, prilikom obračuna troškova, i izračunavanja cene koštanja.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com